

'Royal A-ware is duidelijk geen eendagsvlieg.'



Melkveehouder Mattias Braem kreeg in november PlattelandsTV over de vloer. Aanleiding was onze wervingscampagne voor leveraars in België (zie pagina 8). Mattias en zijn vrouw Lieke Brosens maakten afgelopen april de overstap naar Royal A-ware en zijn daar heel tevreden over.

Mattias' ouders waren ooit veel kapitaal kwijt toen de coöperatie waaraan ze leverden, failliet ging. Mattias en Lieke willen dit scenario zelf niet meemaken en maakten daarom de overstap naar Royal A-ware. Mattias: 'We waren op korte tijd erg gegroeid in aantal koeien. Hierdoor moesten we veel kapitaal investeren in de coöperatieve melkerij waaraan wij leverden. Dat is zwaar en riskant voor een jong bedrijf.' Tijdens een kennismakingsbijeenkomst viel Royal A-ware meteen in de smaak bij het koppel. Lieke: 'We hadden heel snel vertrouwen in A-ware. Het bedrijf komt dynamisch en ondernemend over.' Mattias: 'Royal A-ware is duidelijk geen eendagsvlieg. Het bedrijf heeft haar reputatie opgebouwd in verschillende landen, en richt zich sterk op de vraag met marktgerichte producten. Dat geeft een gevoel van veiligheid.'

'We voelen ons geen nummer'

Mattias is tevreden over de duidelijke communicatie van Royal A-ware: 'Je weet snel de melkprijs, en twee keer per maand krijg je het melkgeld uitbetaald. Ik vind ook

dat hun kwaliteits- en kwantiteitsnormen realistisch zijn.' Lieke: 'We voelen ons geen nummer, er is veel meer persoonlijk contact met Royal A-ware dan met onze vorige afnemer. Zo zijn er al een paar bezoekjes aan huis geweest, bij gelegenheden krijg je een attentie, en er is twee keer per jaar een bijeenkomst met collega-boeren. Daarvoor komen wij graag nog eens buiten.'

Realistisch beeld van een modern melkveebedrijf

Over zijn deelname aan de opnames voor PlattelandsTV moest Mattias niet lang nadenken: 'Ik zag het als een kans om ons, melkveehouders, in een positief daglicht te stellen. Ik vind het belangrijk dat wij maatschappelijk aanvaard worden. De tv-opname draagt bij aan een realistisch beeld van een modern melkveebedrijf. Zo zien mensen dat de dieren het hier goed hebben, dat ze proper zijn, zacht liggen, dat ze borstels hebben en uitgebalanceerd voer krijgen. Het was spannend de eerste keer voor de camera, maar het was voorbij voor ik het wist.'

'Ik zag het als een kans om ons, melkveehouders, in een positief daglicht te stellen. Ik vind het belangrijk dat wij maatschappelijk aanvaard worden.'



Biografie

- Mattias Braem (29) en zijn vrouw Lieke Brosens (25) zijn de 4^e generatie op het melkveebedrijf in Beveren. Ze hebben een zoontje Maurice van 1 jaar.
- Het bedrijf telt 130 melkkoeien en 90 stuks jongvee.
- Het productieniveau ligt op 11.950 kg melk, met 4,3% vet en 3,5% eiwit.
- Lieke helpt mee op het bedrijf, net zoals de ouders van Mattias: Herman Braem (60) focust zich op de akkerbouw (maïs, gras, tarwe, bieten, aardappelen) en Marleen Van Royen (59) baat onder andere de hoevewinkel uit met eigen aardappelen en melk, aangevuld met lokale producten.
- Mattias en Lieke maken als landbouwbedrijf deel uit van 'FarmFun' (www.farmfun.be). Hier kan u via denk- en doe-opdrachten op de boerderij, als team of familie beter leren *koe-mmuniceren* en *koe-nnecteren* met elkaar. Zo brengen ze boer en burger dichter bij elkaar.
- Ze leveren aan Royal A-ware sinds 1 april 2022.

